

## 1. 我方服务有何优势

**经验：**信息技术专业，2011年起，深入学习谷歌SEO技术，并建站实操，积累丰富经验。2016年起，开始全职SEO，对外接单，创建低价SEO网，把多个行业核心词如谷歌SEO做到Google首页。拥有大型网店，上市公司官网优化经历，取得显著效果，案例可查。2018年，创建云点SEO，树立品牌。目前，无论从关键词还是流量方面，已经领跑同行。

**价格：**我方服务价格定位于中小企业，个人SOHO都能轻易接受的水平。这里没有动辄几万，甚至十几万的暴利收费。而是，基于工作量的合理价格，具体费用标准可到服务说明页面中查看，清清楚楚，明明白白，没有任何隐藏性收费。无论是谷歌SEO还是外贸建站，都是一次性付费，后期无需任何形式的续费。

**负责：**谷歌SEO和外贸建站服务都有具体的工作说明，有一说一，说到就会做到，无法事先保证的，也绝不会违心承诺。无论是SEO还是建站都是由我亲自把关，有任何问题，或者需要帮助的时候，不用担心找不到负责人。这里特别说明下，比较忙的时候，或者休息时间，无法做到第一时间回复，敬请谅解。

---

## 2. 服务方案、价格、具体工作内容

**谷歌SEO：**我方采用整站优化方式，包括站内优化和站外优化两个部分。站内优化主要是关键词筛选与布局、调整网站结构与内容、检查域名状态，404页面设置，Meta标签优化，图片属性等等很多方面；站外优化主要是高质量外链建设推广以及获取社交信号。

纯白帽优化，无任何作弊手法，做出效果会一直持续。如何证明？我们所做案例中不少已经是有几年的时间了，效果一直很好。如果采用了作弊手法，这么久的时间里早被谷歌处罚、甚至封杀了。

SEO优化费用 = 站内SEO费用（不固定，按照网站页数规模计费） + 站外SEO费用（4500元）

页数就是你的网站包含的网页数量，网站里每个不同的链接对应一个网页。对于谷歌SEO来说，网站内容是基础。一个网站包含的页面越多，内容就越丰富，基础权重就越高，SEO就越容易起到好的效果。网站排名权重 = 基础权重（基于网站内容） × SEO效果（基于SEO技术水平）

一般情况下，我方建议至少一百多页的内容量才适合开始做SEO，不然基本上很难做出效果或者出效果也会非常慢。做了这么多年的SEO，我们发现开始就能有两三百页及以上内容的外贸网站，SEO的效果普遍都比较好，而且出效果也比较快。

100多页的网站站内优化费用是6000；SEO整站优化费用 = 6000站内+4500站外 = 10500元

200多页的网站站内优化费用是7000；SEO整站优化费用 = 7000站内+4500站外 = 11500元

页面数量大概统计方法：产品数量+文章数量+产品分类数量+10（首页、关于我们、联系我们等页面）；细致统计方法：<https://www.yundianseo.com/create-sitemap/>

以上就是我们SEO服务的大概介绍，具体的详细内容都在这里：<https://www.yundianseo.com/googleseoservice/>

**外贸建站：**我方使用Wordpress系统建站，根据自身多年的SEO经验，对各种细节进行优化配置，从头到尾贯彻SEO思维，确保建设出来的网站完全符合SEO需求，避免后期出现任何不利于SEO的因素。非传统模板建站，内容布局可自由调整。设计风格：<https://www.yundianseo.com/website-design/>

单独建站价格：5580元；建站优化一起做，后期可以从优化费用中抵消2000元，即实际建站价格：3580元。我方建站，整站免费安装配置SSL证书（限使用我方建议的域名、空间），实现全站https加密访问，利于SEO。

建站请事先准备好建站资料，包括网站域名和空间；所需资料的详细列表，请查看这个页面的下方答疑区：<https://www.yundianseo.com/jianzhanservice/>

关于后期维护问题，网站的域名、空间没问题，网站的正常运行就不会受到影响，根本不需要额外的维护。最好购买我方推荐的域名、空间，我自己长期测试过，确实质量不错，网站的稳定性有保障。网站后期如果需要修改，一般小的改动都不会收费；复杂的，视工作量酌情收费。

---

### 3. 服务流程

**谷歌SEO：**非我方建站，事先核对网站是否可以优化。参照标准：<https://www.yundianseo.com/seobiaozhun/>

确定优化费用，付款后次日开始工作。整站优化，工期为2个月。我方优化完成后，会给客户开通谷歌站长工具以及谷歌分析工具，用于统计跟踪网站关键词和流量情况。这两款工具都是谷歌官方发布的，绝对公正，功能强大。非某些公司自设统计功能，掺杂水分。

客户提供所需资料，除了关键词，客户还需要提供网站后台账户密码以及Ftp主机地址和账户密码。不是我方建站的客户，可以向自己的建站公司索要。有些网站没有自己独立的空间，无法提供Ftp，尤其是模板站居多，这个要事先确认好，避免什么准备工作都完成了，最终却无法进行。

建站优化最好在同一个地方做，因为网站的建站程序种类很多，一个人不可能所有都掌握。第三方建的网站，有些地方不达标的话，通常需要建站方配合修正，遇到配合不好的，甚至不配合，乱收费的，会很心累，同时会耽误很多时间。

另外，网站源代码方面如需改动，对于非我方建站的客户，这点需要你自已联系建站公司按要求改动，避免后期网站出现问题导致的责任不清，建站公司推诿责任。

**外贸建站：**建站先付5580，后期优化时可以抵扣2000优化费用。付款后，次日开始工作，建站工期一般为7个工作日。

客户提供建站所需资料，包括：域名和主机的账户密码，网站内容（文字和图片），产品分类等。收到建站付款后，次日开始建站，建站内容包括：网站的整体框架（样式和结构），基本内容上传（关于我们，联系方式等），完整的产品分类，创建产品模板。通常一周内做好，之后，把网站后

台移交给客户，客户可以通过后台上传产品、新闻信息。上传的操作，我方提供详细的视频教程，很简单，动动鼠标即可完成。如有任何问题，提供在线指导。

---

## 4. 多语言问题

我方目前只采用多站多语言建站形式，和谷歌一样，比如谷歌在不同国家地区都有不同的站点，美国的google.com、德国的google.de等，SEO效果最佳。除了英文主站，其他多语言，每个建站费用2000元；如需优化，SEO费用按照正常价格结算，不再重复享有2000元折扣。我方不建议上来就搞多语言站，具体说明：<https://www.yundianseo.com/multi-language-website/>

---

## 5. 技术水平、单位介绍、发展资历、案例

谷歌算法是绝密，不存在排名保证和预测，这点我们在网站上说过很多次。SEO是一门技术服务，优化商技术水平越高，做出效果的几率也就越大。你可以把谷歌SEO理解为一场比较公平的竞标活动，你越是专业（高质量的网站内容），投标方案（SEO技术）越优秀，越有机会中标。不去参加，你永远不知道自己到底能不能中标。

很多所谓的“保证排名”公司，自身官网都没排名；即便个别有排名的，排上去的关键词也不是什么大词。稍微想想，如果能够拥有操纵谷歌排名的技术，什么都不用做，把这个技术卖给谷歌的竞争对手，瞬间就暴富了，哪还用干谷歌SEO这一行，费事费力。

优化商的技术水平，要看两点：对方自己的官网排名和所做案例情况。

我们云点SEO本站，几乎所有的行业核心词都排在谷歌首页，而且很多还是非常靠前的位置，比如：谷歌SEO、谷歌优化、谷歌SEO推广、谷歌SEO公司等等，都是核心词、大词、热词。

我方拥有大量的真实案例，所有案例均清晰可查。好的关键词排名，带来高价值的流量，转化出高质量的询盘。有些案例，还附有客户的评价反馈。

有个别用户说自己非常小白，案例什么的都看不懂。你就看关键词排名和流量即可，比如我方案例中基本上都会展示这些内容。做SEO就是为了排名，有人搜的关键词有了排名，才有流量。流量就是访问网站的用户数量，有了用户才能带来交易。

我方单位介绍、发展资历，请看这里：<https://www.yundianseo.com/about-us/>

服务案例，请看这里：<https://www.yundianseo.com/category/cases/>

---

## 6. 优化的关键词数量

我方做的是整站优化，只要是网站内容涉及到的关键词都会做，所以关键词数量方面是没有具体限制的。但这不是意味着可以做无限的关键词。关键词越多，意味着需要越多的内容页面来支撑它们，有这样的基础，才能通过优化获得更多的权重。脱离内容，一味地填充关键词，是没有任何意义的，也不会有任何效果。一般情况下，首页可以布置2~3个关键词；分类页，1~2个；小分类页，产品页和文章页，1个；同页面布置的不同关键词之间要有关联性。

一般情况下，客户只需提供核心关键词即可，后期我们会根据网站内容情况自行拓展。

---

## 7. 联系方式

项目总负责人：丁韬

QQ：3318530853

电话：18862933600

目前，工作资料，客户资料都在QQ上，所以线上联系只用QQ。如有不便，请见谅！

---

## 8. 收款与发票

可支持，支付宝和银行卡收款。工作室，没有对公账户。可开正规普票，用于冲账和报销。平常3个点，疫情期间本地税务调整为1个点，官网价格不含票，如需开票另加对应点数费用。